

等 別：三等考試

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、觀光服務產品具有易滅性（perishability），請問觀光相關業者可採取那些管理策略因應？（25分）
- 二、請問近年來臺灣旅遊業面臨之行銷環境的影響因素有那些？（15分）因而產生那些趨勢變化？（10分）
- 三、請說明遊客對於旅遊產品的風險知覺有那些？（10分）觀光業者應如何降低遊客對於旅遊產品的認知風險？（15分）
- 四、隨著電子資訊科技的進展，改變了旅遊業的行銷通路，對於旅行業者經營產生影響，請析論此現象並提出旅行業者應如何因應？（25分）